

Algemene gebruiksvoorwaarden

Algemene gebruiksvoorwaarden

Door zich toegang te verlenen tot de website van DKV Belgium N.V. en deze te gebruiken, verklaart de gebruiker kennis te hebben genomen van de gebruiksvoorwaarden van DKV Belgium N.V. en deze te aanvaarden.

Deze gebruiksvoorwaarden kunnen op elk moment gewijzigd worden en we raden dan ook aan er regelmatig kennis van te nemen.

Het gebruik van deze website impliceert uw akkoord met deze voorwaarden.

1. Definitie en algemene toegangsregels

De 'Website' betekent deze website zoals openbaar gemaakt door DKV Belgium N.V. en alle informatie en materiaal die de Website bevat.

De inhoud van de website is vatbaar voor wijzigingen.

2. Uitgever

De uitgever van deze Website is:

DKV Belgium N.V.

Loksumstraat 25

1000 Brussel

België

R.P.R./R.P.M. 0414858607

Het toezichthoudend orgaan is:

Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA)

Congresstraat 12-14

1000 Brussel – België

3. Websiteinhoud en –materiaal

De informatie en het materiaal op deze Website hebben het verstrekken van advies als doel, met inbegrip van maar niet beperkt tot het financieel, boekhoudkundig of juridisch advies.

DKV Belgium N.V. zal redelijke inspanningen leveren om de informatie en het materiaal op deze Website regelmatig te controleren en bij te werken en om de betrouwbaarheid en de eerbaarheid van hun bronnen te evalueren. De informatie en het materiaal die op de Website zijn geplaatst, zijn bijgevolg vatbaar voor wijzigingen. Desondanks kan DKV Belgium N.V. niet borg staan voor de nauwkeurigheid, de adequaatheid, de volledigheid, de tijdloosheid of de geschiktheid voor een bepaald doel van de informatie en het materiaal die deze Website bevat of waarnaar wordt verwezen of de betrouwbaarheid en de eerbaarheid van hun bronnen. DKV Belgium N.V., haar bestuurders, werknemers en vertegenwoordigers zullen niet aansprakelijk zijn, op welke grond dan ook, contractueel of niet, voor de rechtstreekse of onrechtstreekse schade die u zou hebben geleden en die het gevolg is van het toegang hebben tot, het bezoek of gebruik van deze Website, behalve in geval van opzet of zware fout van hun zijde.

4. Intellectuele eigendomsrechten

De DKV groep behoudt zich alle eigendomsrechten en intellectuele eigendomsrechten voor op zijn website en op alle elementen waaruit de site is samengesteld, in het bijzonder wat betreft doch niet beperkt tot de teksten, illustraties, lay-out en informaticaprogramma's.

De gebruiker geniet een niet-exclusieve gebruikslicentie op de website van DKV Belgium N.V. Er wordt evenwel geen enkel eigendomsrecht of intellectueel eigendomsrecht overgedragen op de gebruiker. Deze licentie geeft de gebruiker enkel het recht toegang te hebben tot de inhoud van de website van DKV Belgium N.V. deze te raadplegen en op een normale wijze gebruik te maken van de op de site aangeboden diensten, enkel voor zijn persoonlijke behoeften.

In het bijzonder zijn de merken en logo's op deze website het exclusieve eigendom van DKV Deutsche Krankenversicherung AG. Elk gebruik van deze elementen is verboden zonder uitdrukkelijke goedkeuring van DKV Belgium N.V.

Indien toegestaan, moet het gebruik van het logo conform zijn aan de rechtmatige belangen van DKV Belgium N.V. Het logo moet in zijn geheel worden gebruikt, geen enkel element mag worden weggelaten of toegevoegd. Het moet worden gebruikt met respect voor de kleuren. De afmetingen moeten binnen dezelfde verhoudingen blijven.

DKV Belgium N.V. wijst elke verantwoordelijkheid af die volgt uit het feit dat zijn merken of zijn logo gebruikt werden door een derde.

Elke reproductie en/of hergebruik van de totaliteit of van een kwalitatief of kwantitatief substantieel gedeelte van de inhoud van de website van DKV Belgium N.V., onder om het even welke vorm en op om het even welke wijze, is strikt verboden zonder voorafgaande en schriftelijke toelating van DKV Belgium N.V. Ook het herhaald en systematisch opvragen en/of hergebruiken van niet substantiële delen van de inhoud van de website van DKV Belgium N.V. onder om het even welke vorm en op om het even welke manier, zijn niet toegestaan indien zij strijdig zijn met een normaal gebruik van de website van DKV Belgium N.V. of een ongerechtvaardigde schade toebrengen aan de rechtmatige belangen van DKV Belgium N.V.

5. Persoonlijke levenssfeer

Gelieve te noteren dat DKV Belgium N.V. verantwoordelijk is voor de verwerking van persoonsgegevens die werden verzameld via deze Website.

6. Vertrouwelijkheid

Alle informatie of materiaal die naar DKV Belgium N.V. wordt gestuurd via deze Website wordt behandeld overeenkomstig de wettelijke en reglementaire vereisten.

7. Toepasselijke wetgeving en rechtsbevoegdheid

Elk geschil in verband met huidige gebruiksvoorwaarden of de website van DKV Belgium N.V. is onderworpen aan het Belgische recht.

Enkel de hoven en rechtbanken van het arrondissement van Brussel zijn bevoegd in geval van geschil.

8. Autonomie en wijzigingen

Indien bepaalde bepalingen van deze Algemene Voorwaarden als onafdwingbaar zouden worden beschouwd, zullen de resterende bepalingen ongeschonden zijn en zal de onafdwingbare bepaling worden vervangen door de afdwingbare bepaling die het dichtst aansluit met de onderliggende bedoeling van de onafdwingbare bepaling. Deze overeenkomst zal deel uitmaken van alle andere overeenkomsten die u met DKV Belgium N.V. hebt afgesloten of zult afsluiten.

9. Technische voorwaarden aangaande online en offline communicatie door verzekerings-tussenpersonen

Online communicatie omvat al hetgeen dat met internet te maken heeft, bijvoorbeeld website, social media, e-mail. Onder offline communicatie valt het drukwerk.

De DKV websites en onderdelen daarvan zoals teksten en afbeeldingen van DKV producten, mogen niet worden overgenomen of nagebootst voor online of offline communicatie ZONDER toestemming van DKV.

De genoemde informatie aangaande DKV producten en diensten dient correct en up to date te zijn. Het gebruik van het logo van DKV en promotie van producten voor online en offline communicatie van een verzekeringstussenpersoon moet aan DKV gemeld worden. De verzekeringstussenpersoon dient zichtbaar de afzender te zijn van de betreffende website, promotie of reclame.

Hij kan dit realiseren door duidelijk gebruik te maken van een eigen logo en/of huisstijl. De uiteindelijke beslissing over het gebruik van de DKV-huisstijl en het DKV-logo ligt altijd bij DKV.

Indien DKV niet akkoord gaat met de wijze waarop de verzekeringstussenpersoon zijn logo en/of huisstijl, promotie of reclame heeft ontworpen, stelt DKV de verzekeringstussenpersoon hiervan op de hoogte.

Binnen 5 werkdagen na deze berichtgeving dient de hierboven vermelde online en/of offline communicatie conform de aanwijzingen van DKV aangepast te worden.

DKV zal regelmatig controleren of de betrokken verzekeringstussenpersoon de voorwaarden uit dit document naleeft.

9.1 Gebruik DKV-logo

Het logo van de verzekeringstussenpersoon dient meer zichtbaar (groter) te zijn dan dat van DKV.

Als het logo van DKV wordt gebruikt voor:

Online communicatie

- dient dit bovenaan rechts geplaatst te worden in een kleiner formaat dan dat van de verzekeringstussenpersoon.
- dient het logo altijd te worden gebruikt met RGB-waarden (3 kleuren - hexadecimaal (.gif) of RGB (.jpeg))

Dark green		Light green	
R	9	R	152
G	87	G	169
B	81	B	42
Dark green		Light green	
#	095751	#	98A92A

- Het logo dient altijd op een witte achtergrond te worden geplaatst en niet in een beeld. Indien er toch sprake is van een gekleurde achtergrond, wordt een witte uitsparing (rechthoek) achter het logo geplaatst.

Offline communicatie

- dient dit in een kleiner formaat dan dat van de verzekeringstussenpersoon geplaatst te worden.
- in quadri dient steeds het logo te worden gebruikt met CMYK-waarden (4-kleurendruk).

Dark green		Light green	
C	100	C	45
M	0	M	0
Y	54	Y	100
K	69	K	24

- voor uitzonderlijk zwart-wit drukwerk, uitsluitend wanneer de achtergrond zwart is, of heel donker van tint: gebruik van het logo in wit-negatief, liefst met bruglijn.
- In grijswaarden: enkel voor documenten die alleen in grijswaarden kunnen worden geprint/gedrukt. Voor het overige dienen dezelfde guidelines te worden nageleefd zoals voor het logo in kleur.
- Voor het aanbrengen van het logo op promomateriaal en indien uitdrukkelijk gevraagd, dient het logo te worden gebruikt met Pantone-waarden (PMS). Voor aanbrengen op materiaal dat niet absorberend is > Pantone Coated. Op materiaal dat wel absorberend is > Pantone Uncoated. Het verschil tussen beiden is vooral zichtbaar in de lichtgroen kleur.
- Behandeld papier/karton, plastic, plexi, nylon, acryl, waterdicht textiel, gelakte materialen, metaal, ...

Dark green		Light green	
C	3302	C	377

- Onbehandeld papier/karton/ waterdoorlatend textiel, ...

Dark green		Light green	
U	3302	U	383

- Indien het logo voor grootformaat drukwerk wordt aangewend, is het aangeraden om te werken met een grafisch bestand van het type .eps. Dit garandeert een constante, kwalitatieve weergave zonder scherpteverlies, noch ongewenste kleurverschuivingen of storingen (geen pixelvorming mogelijk).

De verhouding van het logo dient altijd te worden gerespecteerd. Tevens mag er niets van het logo worden weggelaten, mag dit NIET in combinatie met andere woorden opgenomen worden en mag het nooit worden uitgerokken, noch samengetrokken. Ook schuintrekken (skewen), toevoeging van effecten, toepassen van texturen, enz. is verboden.

Indien het logo van DKV tussen andere logo's wordt geplaatst, dient de onderlinge tussenruimte steeds te worden gerespecteerd. Geenszins mogen ze elkaar raken.

Het logo mag nooit worden gebruikt als watermerk of met afgezwakte tinten.

9.2 Gebruik merknaam DKV

In lopende teksten op de website wordt de merknaam DKV altijd in kapitalen geschreven en mag er geen gebruik gemaakt worden van het DKV-logo.

De naam of lettercombinatie DKV mag niet voorkomen in de url, noch in de meta-title en meta-description van de website.

9.3 Online promotie via zoekmachines

Het woordgebruik 'DKV' is geblokkeerd in Google AdWords.

In de standaard tekstadvertenties betekent dit dat het woord 'DKV' niet gebruikt mag worden voor de Kop en de Zichtbare URL.

Voor de Zichtbare URL zijn er uitzonderingen, waarbij de Exclusieve DKV Agenten over een URL beschikken van DKV.

In de 'Advertentietekst' (Beschrijvingsregel 1 & 2) mag men wel DKV gebruiken, al moet er wel gespecificeerd worden dat het gaat om een 'DKV Verzekeringstussenpersoon'.

Bij Uitgevouwen Tekstadvertenties is het niet toegestaan om het woord 'DKV' te gebruiken in Kop 1, Kop 2, Uiteindelijke URL, Pad 1 en Pad 2.

Voor de Uiteindelijke URL, Pad 1 en Pad 2 zijn er uitzonderingen, waarbij de Exclusieve DKV Agenten over een URL beschikken van DKV.

In de 'Advertentietekst' (Beschrijving) mag men wel DKV gebruiken, al moet er wel gespecificeerd worden dat het gaat om een 'DKV Verzekeringstussenpersoon'.

Voorbeeld:

Opmaak in de Adwords tool

Op zoek naar een ziekteverzekering?
www.kiesuwziekteverzekering.be/verzekeringen
Makelaar xyz. Uw DKV Verzekeringstussenpersoon Kwaliteit & Flexibiliteit · + 50 Jaar Ervaring · 2 Miljoen Verzekerden Dekking: Hospitalisatie, Ambulante kosten, Tandzorg, Inkomensverlies, Zorgverzekering, Plan Horizon Hospitalisatie Ambulante Kosten Informatieaanvraag Inkomensverlies

Advertentie op Google

[Op zoek naar een ziekteverzekering?](#)
Ad www.kiesuwziekteverzekering.be/verzekeringen

Makelaar xyz. Uw DKV Verzekeringstussenpersoon
Kwaliteit & Flexibiliteit · + 50 Jaar Ervaring · 2 Miljoen Verzekerden
Dekking: Hospitalisatie, Ambulante kosten, Tandzorg, Inkomensverlies, Zorgverzekering, Plan Horizon
[Hospitalisatie](#) [Ambulante Kosten](#)
[Informatieaanvraag](#) [Inkomensverlies](#)

Voor het gebruik van (grafische) banners binnen SEA (Search Engine Advertising), waarbij DKV of een DKV-product gepromoot wordt, is te allen tijde toestemming nodig van DKV.

9.4 Gepersonaliseerde link (PURL)

Definitie : Een PURL is een unieke en gepersonaliseerde link, waarbij de gebruiker toegang heeft tot algemene productinformatie, met een persoonlijke handtekening

Gebruikswijze: Deze PURLs mogen gebruikt worden op de eigen website, in de persoonlijke handtekening of in e-mails of nieuwsbrieven die de verzekeringstussenpersoon naar zijn klanten en prospecten stuurt. Deze PURLs mogen NIET gebruikt worden op sociale media zoals Facebook, Twitter, LinkedIn, noch om online publiciteit te maken via displays/bannering, google ad, Facebook, Twitter,...

DKV zal voor de opmaak van deze banners zorgen

DKV Belgium N.V. kan deze Algemene Voorwaarden op elk ogenblik, met onmiddellijke ingang en zonder voorafgaande kennisgeving wijzigen.